






主要30業種の天気図

出典：日本経済新聞2020/4/7
2020/4月～6月予想

前期間
当期間

主要30業種	備考	晴れ 	薄日 	曇り 	小雨 	雨 
ドラッグストア	マスク求め来客増、買いだめ需要の増加		----->			
アパレル	夏物衣料の調達遅れとコロナによる客数減					
外食	外出自粛で売上急減、出店や改装計画見直し					
旅行・ホテル	ツアー中止相次ぐ大打撃、ホテルも宿泊者減少					----->
アミューズメント	巣ごもりゲーム消費は好調、リアル施設は逆風					
広告	五輪延期が逆風、広告市場は景気に連動			----->		
人材派遣	改正労働法による派遣コスト増が逆風					
ネットサービス	自粛要請によるネット利用在宅勤務が追い風					
百貨店	訪日客減に加え三つの密で一般客も減少					----->
スーパー	外出規制の巣ごもり需要と消費税特需で売上増					
コンビニエンスストア	市街地中食需要は追い風だが観光地店舗は逆風					
リース	バス、航空機、レンタカーと情報機器の受注減			----->		
電子部品・半導体	5G需要に期待はあるが世界経済の変調懸念				----->	
家電	サプライチェーンの中国依存に不安定さ				----->	
精密機械	事務機器やシステムはテレワークに商機					
食品・飲料	巣ごもり備蓄意識が高まり家庭向け冷食が伸びる					
医薬	薬価の下げ圧力が高まり主力薬を直撃					
貨物輸送	ネット通販需要は増えるが国際物流が停滞					----->
通信	5Gエリアは限定的、楽天参入で料金競争					
自動車	サプライチェーン寸断と世界的な新車販売不振					
プラント・造船	プラント関連は原油安が逆風、造船は採算悪化					
産業・工作機械	米中貿易戦争で春商戦の受注が十年ぶり低水準					
情報	デジタル変革に向けたクラウド需要が続く					
鉄鋼・非鉄	自動車の減産や建設需要の停滞が響く					
石油	原油価格の下落により石油元売り企業の悪化					
電力	全面自由化による大手と新電力の価格競争激化					
化学・繊維	7月のレジ袋有料化が脱プラに動き逆風を招く				----->	
建設・セメント	五輪延期で一服、端境期だが人手不足が悩みの種		----->			
マンション・住宅	新築分譲マンションの減少と注文住宅の低迷				----->	
紙・パルプ	通販用段ボールは堅調、デジタル化で一般紙逆風					