

# ニューノーマル(新常态)デジタル経営

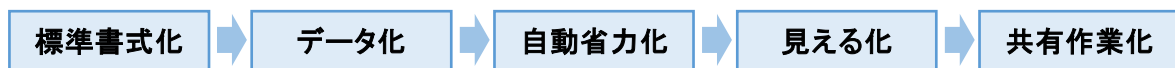
緊急事態宣言で外出自粛移動制限の結果、ZOOMIによるテレビ会議が瞬く間に普及しています。この新たな行動が移動時間と旅費の節約に役立つことに気付き、新たな習慣として根付くことは当然でしょう。コロナショック後の経営活動は、デジタル化変革が急速に進むことは確かです。

## 1 デジタル経営が最も効果的な「持続可能な生き残り出口戦略」

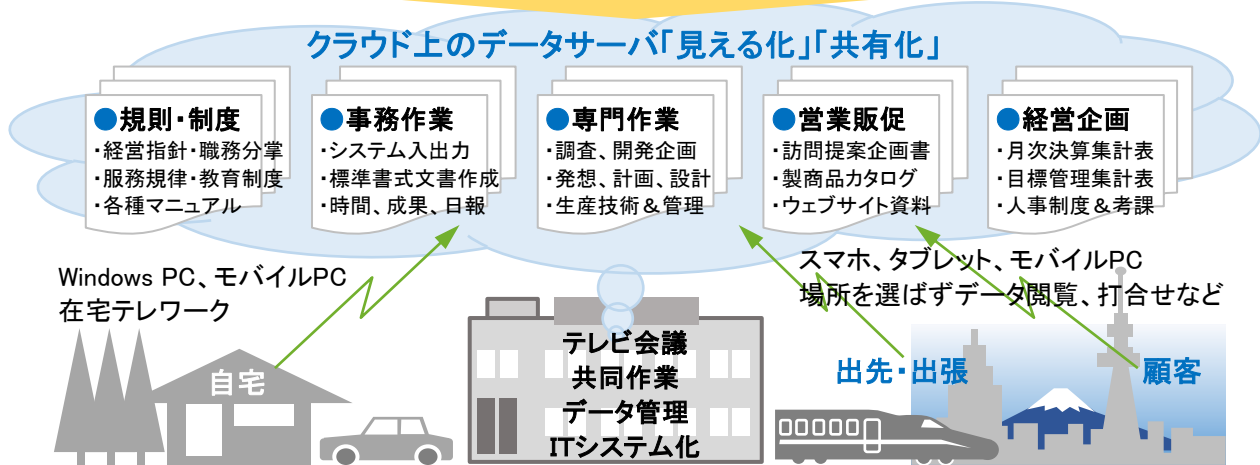
二ヶ月に渡る経済活動の自粛は数十兆円のGDPを蒸発させ、企業の手元資金は瞬く間に枯渇しています。国の倒産防止支援策は理解できますが、借りる立場からすれば単なる延命策であり、出口戦略不在では、三年後、五年後の借金地獄は企業破産、金融危機が待ち受けています。

日本は政府も行政も自治体も企業体までも、先進諸国中では最もデジタル化に遅れています。早急に策定したいV字回復戦略は、デジタル変革組織の構築による省力化、スピード化です。

### ●経営活動資料のデジタル化の基本プロセス



・人為的ミスの撲滅・紙資料庫不要・机上で資料入手・作業時間の短縮



## 2 デジタル化による時間節減効果と収益向上効果

場所を選ばず作業ができる、従業員一人に一台のモバイルノートパソコン体制の整備  
デジタル化施策を実行したときの効果を%で予測して下さい

↓上書きして下さい

科目	明細	時間節減率	収益貢献率
標準書式化	個人都合の勝手な文書は認めない、二次活用可能な社用文書の標準化	2%	2%
データ化	データ化は紙資料庫不要で、事務スペース縮小と資料探しの移動時間削減	3%	2%
作業自動化	エクセル活用でデータの集計、分析、評価自動化でデスクワーク省力化	5%	5%
見える化	全ての資料はPCで見える化。場所を選ばず閲覧、作業がスピード処理	5%	3%
共同作業	在宅テレワーク、ワークシェア協調作業、拠点間リモートテレビ会議、打合せ	5%	5%
定型作業	自動化による人為的ミス削減省力化、作業手順書のモバイル閲覧指示確認	5%	5%
規則・制度	経営指針体系、人事制度、各種マニュアルの内部統制「見える化」	2%	2%
営業販促	提案企画書や電子カタログによるリモート営業の推進で成約率を高める	5%	5%
日報IT化	記録データの自動集計分析を目標管理し、問題解決で達成率人事評価	5%	5%
	合計	37%	34%