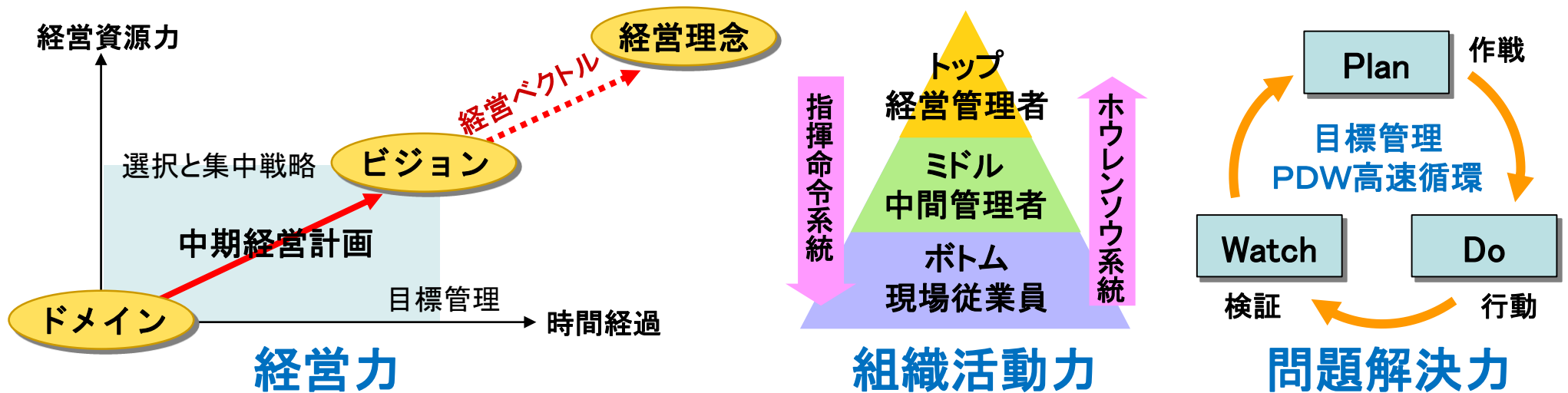


七転八起 負けん気経営

成熟期にある21世紀の経営は、ひしめく競合との競争環境にある。勝ち負けに一喜一憂しても、常に前向きで強靱な精神力の持ち主が最後に笑う。高い志を掲げ、組織で目標に反復挑戦する忍耐で勝つ。



即断即決即行の三拍子でモノコトが動き、ハウレンソウで検証するPDWが高速循環する問題解決型経営

経営	考察点	組織	考察点	問題解決	考察点
経営理念	永遠の理想像、理解と共有	トップ資質	高い志、洞察、即断即決	目標管理	自律アクションプラン
ビジョン	中間点の具体的道標	ミドル資質	ミッション、統率力、収益力	Plan	カイゼン、アイデア提案力
ドメイン	定点事業分析	ボトム資質	向上心、顧客満足追求力	Do	今、すぐやる実行力
経営戦略	選択と集中	意識改革	現在否定、パラダイムシフト	Watch	深耕分析検証評価
経営計画	BSC、財務、顧客、業務、人材	変革	創造力、イノベーション	解決力	スピード循環成果

負けん気経営総合力の点検

日本経済は成熟期にあり、企業寿命は20年時代に突入している。放漫経営では乗り切れない。企業使命は常に持続成長であり、関わる人が次世代にバトンタッチしながら永続できる企業風土を根付かせることである。

企業力をトータルに点検分析して、何が足りないか、今後どうすべきかを再検討し、課題を明確にすべきである。

企業力	項目	考察点	判定	課題
経営基盤力	経営理念	永遠の理想像、自己実現への理解と共有		
	ビジョン	中間点の具体的ワクワク道標の設定		
	ドメイン	外部環境に照らした定点事業分析		
	経営戦略	選択と集中(選択外は排除撤退決断)		
	経営計画	BSC普遍指標(財務、顧客、業務、人材)		
組織力	トップ資質	高い志、洞察、即断即決、最高財務責任		
	ミドル資質	ミッション、統率力、指導力、財務収益力		
	ボトム資質	協業力、向上心、顧客満足追求力		
	意識改革	現在否定、安定否定、パラダイムシフト		
	変革	技術革新、創造力、イノベーション		
問題解決力	目標管理	自律アクションプラン、達成意欲		
	Plan	カイゼン、アイデア提案力、プレゼン力		
	Do	今、すぐやる実行力、時間管理		
	Watch	深耕分析検証評価、リスクマネジメント		
	解決力	PDWスピード循環、成果の具体化デジタル化		

成功するBSC経営の条件

経営資源(BSC・4視点)を右肩上がりに持続成長できる企業組織

BSC視点	成功要因	成功への習慣	課題と解決策は？
目的 財務	収益性向上	キャッシュフローの蓄積 毎月初の月次決算C/F管理 (収入) - (支出) = (貯金) 閑散月を黒字にする執念	
目標 顧客	顧客の創造	リアル接触の拡大販促営業 新規顧客の獲得 既存顧客のシェアアップ 顧客価値を得るアイデア力	
手段 業務プロセス	業務活性化	利益が計算できる知的集団 時は金なり、時間観念意識 新事業、新製商品の開発力 品質と生産性のカイゼン風土	
知恵 人材と変革	能力開発	戦力化人材が育つ環境整備 仕事の数値化で能力見える化 アクションプランの目標管理 向上心のモチベーション維持	