

不滅の強い会社を創る

戦略を絵に描くBSC経営コンサルタント

サイト制作運営／長山伸作

(株)一光社プロ Tel.052-824-0521

〒457-0024 名古屋市南区赤坪町99-1

<http://www.s-naga.jp/index.html>

ウェブサイトの情報量が膨大になってきましたが、整理が行き届かず申し訳ございません。
このサイトガイドで分類し、一覧表からハイパーリンクでウェブサイトに素早く誘導します。

INDEX

1. 経営セミナーのご案内

持続成長への確実な経営の道を構築する二つのセミナー

いずれも二日間で明文化する少数制個別指導

1-1.BSC経営塾・組織力パワーアップセミナー

1-2.やさしい経営指針の策定と運用セミナー

1-3.経営相談とお問い合わせ

※BSCとはバランススコアカード経営理論のこと

↓**クリック** ハイパーリンク

<http://www.s-naga.jp/>

<http://www.s-naga.jp/k-30/02shishin.html>

<http://www.s-naga.jp/form1.html>

2. 経営に役立つ電子出版物

働き方改革で人生のワークライフバランス最適化を図る

無料進呈 幸せを育むMyワークライフ日記

<http://www.s-naga.jp/z-bsc8work.html>

2-1.直ぐ効果が出る1,000円エクセルソフト8選

人を育て組織の活性化を図るルーティンワークの風土化

<http://www.s-naga.jp/booklist.html>

1. 長寿企業はカイゼン大好き

<http://www.s-naga.jp/z-excel1.html>

2. 勝利の戦略に導くSWOT分析

<http://www.s-naga.jp/z-excel2.html>

3. 備忘録・アンタの日記

<http://www.s-naga.jp/z-excel3.html>

4. スピードアップ仕事術

<http://www.s-naga.jp/z-excel4.html>

5. 成功を決める市場規模？

<http://www.s-naga.jp/z-excel5.html>

6. 安定黒字化への速攻財務戦略

<http://www.s-naga.jp/z-excel6.html>

7. 組織の再構築で経営活性化

<http://www.s-naga.jp/z-excel7.html>

8. 企業人の幸せ人生設計

<http://www.s-naga.jp/z-excel8.html>

20年前に同友会でベストセラーになったブレない経営理論を

経営計画と行動計画をバランススコアカードでワンセットにして再登場

2-2.復刻版 1ページの経営指針 2017/9/5新刊

<http://www.s-naga.jp/k-30/1p-shishin.html>

ワンランク上の経営体質に挑戦する戦略書式集と運用法指導書

- 2-3.本屋にない経営の本「電子書籍ソフト6編」 <http://www.s-naga.jp/booklist-other.html>
1. BSCアクションプランの作成と活用 <http://www.s-naga.jp/k-action/index.html>
 2. 組織統一を図る経営計画のトリセツ <http://www.s-naga.jp/book-plan.html>
 3. BSCゴールシートの作成と運用 <http://www.s-naga.jp/book-goal.html>
 4. 経営の極意！「三枚の指針書」 <http://www.s-naga.jp/xyz03book-1.html>
 5. なぜ売れない？ 実戦マーケティング <http://www.s-naga.jp/xyz03book-2.html>
 6. 座右の書、経営の達人(総集編) <http://www.s-naga.jp/k-5h-semi/specialist.html>

ロジカルシンキング(深耕論理思考)の基本はフレームワーク

3. 賢い経営者のフレームワーク戦略の考え方

- 3-1. やさしいSWOT分析 <http://www.s-naga.jp/k-page/10swot.html>
- 3-2. 選択と集中を図るABC分析(2:8の法則) <http://www.s-naga.jp/k-page/17-28.html>
- 3-3. 事業のライフサイクルを検証するPPM分析 <http://www.s-naga.jp/k-page/11ppm.html>
- 3-4. 新経営理論BSC(バランススコアカード) <http://www.s-naga.jp/k-page/14bsc.html>
- 3-5. 経営計画目標を具現化する戦略マップ <http://www.s-naga.jp/z-stramap.html>
- 3-6. アンゾフ理論から導くとPMマトリクス戦略 <http://www.s-naga.jp/k-page/12pm-matri>
- 3-7. コトラーから学ぶ弱者が挑むニッチャー戦略 <http://www.s-naga.jp/k-page/25nitch.htm>
- 3-8. ポーターから学ぶ中小企業のクラスター戦略 <http://www.s-naga.jp/k-page/13poter.htm>
- 3-9. ランチェスターの強者・弱者すみ分けの法則 <http://www.s-naga.jp/k-page/15lancheste>

定義されていなければ、当たり前ことは当たり前ではない

4. 強い会社を育てる基本的な考え方

- 4-1. ホウレンソウ(報告・連絡・相談)の徹底 <http://www.s-naga.jp/z-bsc15horenso.htr>
- 4-2. 5Sの2S(整理整頓)が活性化の基本 <http://www.s-naga.jp/z-ppt01.html>
- 4-3. 社長力とは <http://www.s-naga.jp/z-bsc14.html>
- 4-4. 経営指針鳥瞰図で事業の全貌を見渡す <http://www.s-naga.jp/z-bsc5.html>
- 4-5. 成長する企業の条件は経営指針の明文化 <http://www.s-naga.jp/k-30/01rinen.html>
- 4-6. 経営上の問題点と経営課題の解決策 <http://www.s-naga.jp/k-page/26problem.h>
- 4-7. マーケティング活動に必須のST4Pフレーム <http://www.s-naga.jp/k-page/16st4p.html>
- 4-8. 人手不足時代の人材獲得定着戦略 <http://www.s-naga.jp/z-bsc9jinzai.html>