

補助書式 BSC+SWOT分析戦略立案表

SWOTと財務、業務、人材、顧客、競合、仕入、業界に区分し、一案一メモで関係者から提出させる。整理集計して表にまとめ、クロス分析欄に最適の戦略を書き込む

**BSC+SWOT分析戦略立案表**

年月日	
会社名	
部門名	
担当者	

SWOT Strength,Weakness,Opportunity,Threat  
 BSCの四つの視点にSWOTを充てる  
 顧客は外部環境に配置  
 財務、業務、人材は内部環境に配置  
 強み弱みの判断は、競合、業界と比較  
 外部環境情報を理解しないと、内部環境の判断を間違えるので注意したい

外部環境			
O 機会 順風		T 脅威 逆風	
顧客		顧客	
競合		競合	
仕入		仕入	
業界		業界	

内部環境	
S 強み	
財務	
業務	
人材	
W 弱み	
財務	
業務	
人材	

クロス分析から導く戦略			
SOクロス分析 排他的な攻めの戦略		STクロス分析 選択と集中・差別化戦略	
戦略名		戦略名	
成功要因		成功要因	
WOクロス分析 カイゼン・ミート戦略		WTクロス分析 カムフラージュ撤退戦略	
戦略名		戦略名	
成功要因		成功要因	