

三方よし

近江商人の三方よし理念
売り手よし、買い手よし、世間よし

理念経営の三満足要素

三つの満足バランスが
健全強固な企業体質を育みます

顧客満足

顧客価値の創造
絶え間ないイノベーション
論理思考の最適マーケティング

三方よし理念

社員が育つ組織環境
やる気が起きる仕事と待遇
適正なワークライフバランス

社員満足

会社満足

健全な経営資源の構築
理念経営の成長ビジョン
戦略経営の現実目標管理

満足	満足とは？ 論理思考	ゴール目標
顧客満足		
社員満足		
会社満足		