

戦略名

経営革新「選択と集中」全社戦略 サンプル

戦略概要

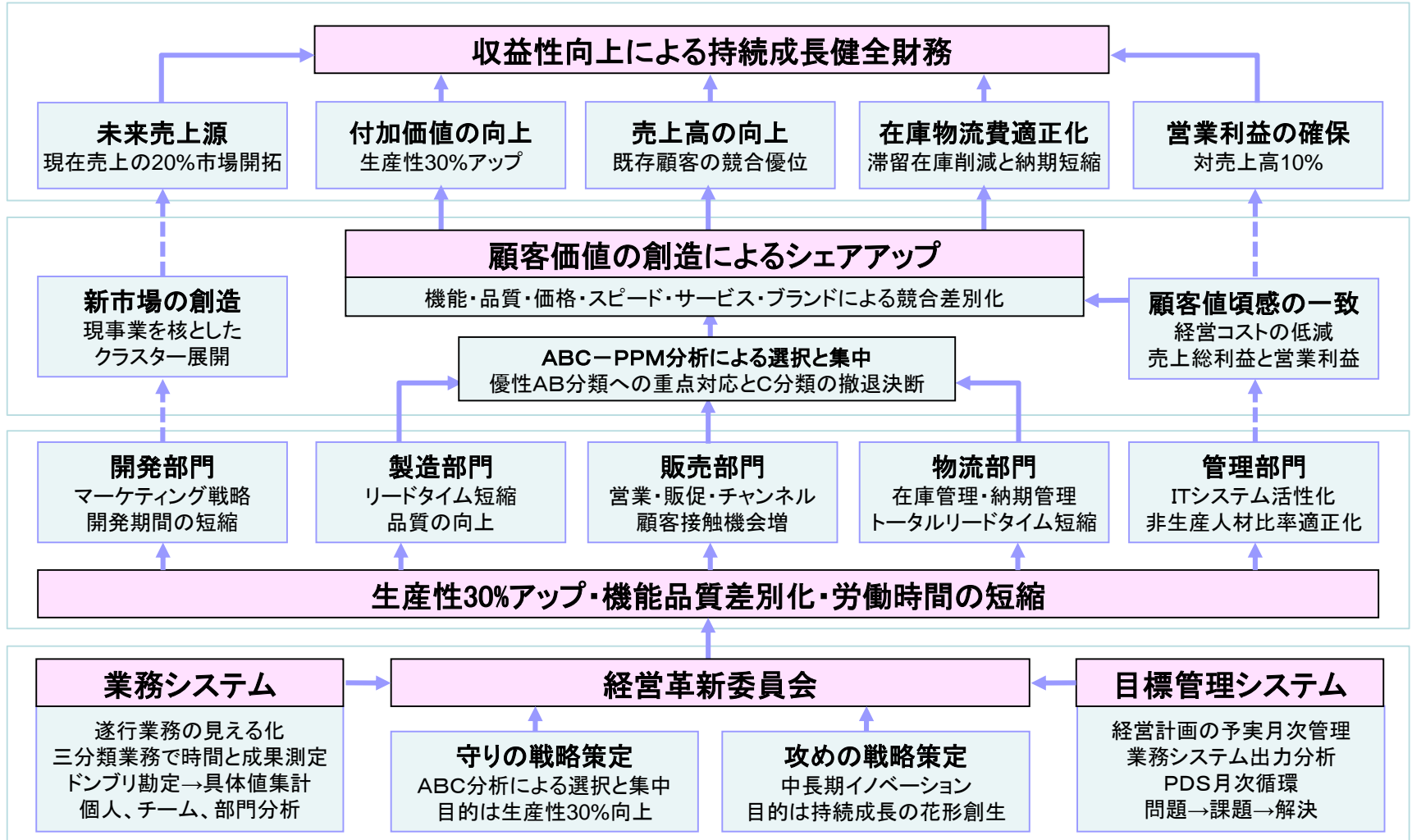
三カ年中期ビジョンで組織の業務改革、人材の意識改革を促し、収益性向上への企業変革を成し遂げる。経営活動をICTシステムの導入で具体化、透明化、見える化して、ドンブリ勘定体質を一新する。業務改革の目玉はバランススコアカードによる四つの視点で、現状の論理的、質的向上を図る。ビジョンへの持続成長を可能にするイノベーション・チャレンジ業務を強力に推し進める。

目的
財務の視点
利益の創出

目標
顧客の視点
顧客の創造

手段
業務プロセスの視点
業務の活性化

知恵
人材と変革の視点
スキルと意識改革



戦略名

「選択と集中」徹底C分類分析戦略 サンプル

戦略概要

C分類へのムダな経営コストを徹底排除し、ABに集中し、収益性向上への企業変革を成し遂げる。

- 顧客 C分類の精査。訪問中止、客待ち体制、四半期毎電話伺い。B分類への昇格可能性。
- 製品 C分類は受注生産、受注後の外注仕入で在庫ゼロ化、死筋商品の廃番。
- 開発 マーケティング市場ニーズ調査によるC分類の精査と開発中止。Aに集中し開発期間の短縮。
- 業務 C分類業務の排除または丸め込み。非生産性間接業務の徹底排除。不採算C部門の撤退

目的 財務の視点 利益の創出

目標 顧客の視点 顧客の創造

手段 業務プロセスの視点 業務の活性化

知恵 人材と変革の視点 スキルと意識改革

