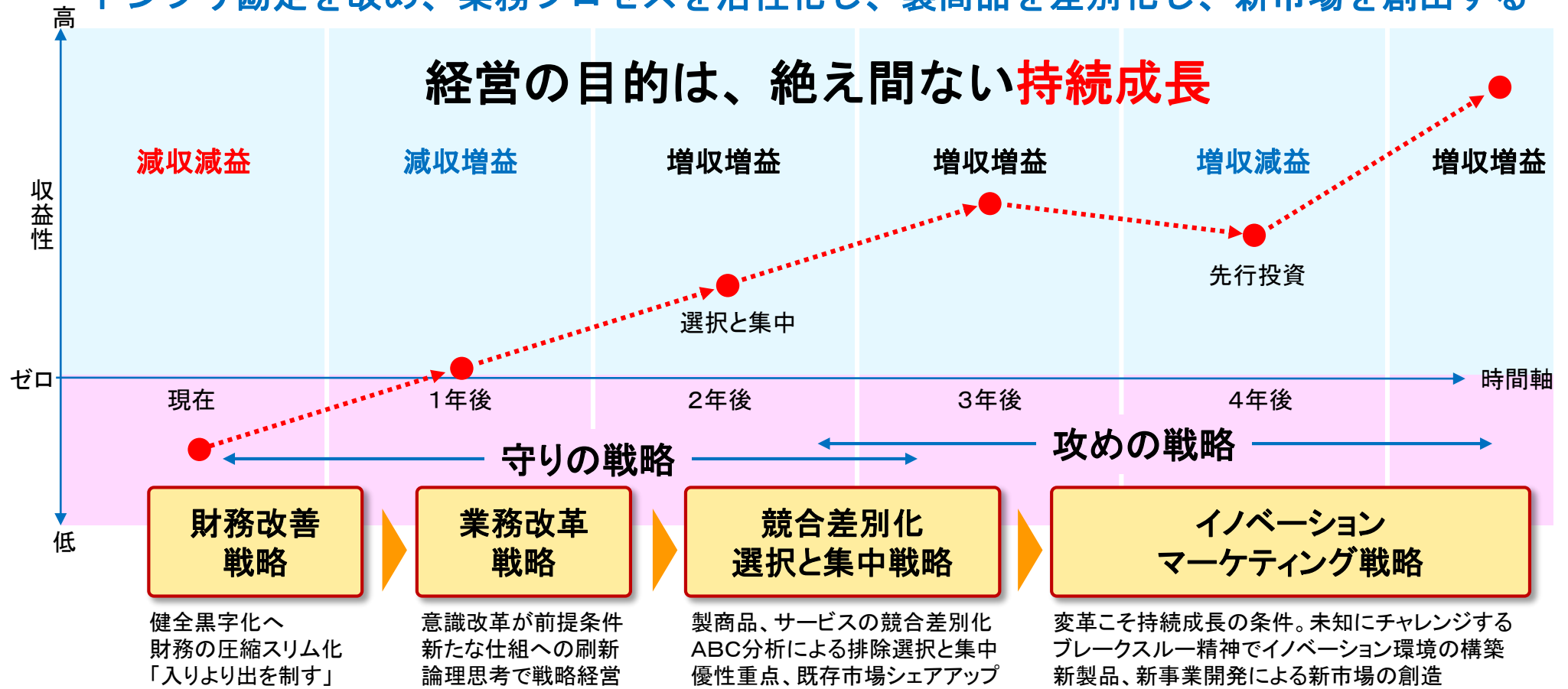


BSC戦略の目的は収益性の向上

バランススコアカード

ドンブリ勘定を改め、業務プロセスを活性化し、製商品を差別化し、新市場を創出する



(切り取り線)

直近三年間の業績は？ ○印をつけて下さい

| 年度 | 3年前 | 2年前 | 1年前 |
|------|-----|-----|-----|
| 増収増益 | | | |
| 増収減益 | | | |
| 減収増益 | | | |
| 減収減益 | | | |

どんな戦略を打ちますか

| ○印 | 戦略名 |
|----|--------------|
| | 1. 財務改善戦略 |
| | 2. 業務改革戦略 |
| | 3. 選択と集中戦略 |
| | 4. マーケティング戦略 |

具体化が変革への一歩です

| | |
|--------|--|
| 誰が | |
| いつから | |
| 目的は | |
| 期限は | |
| ゴール成果は | |