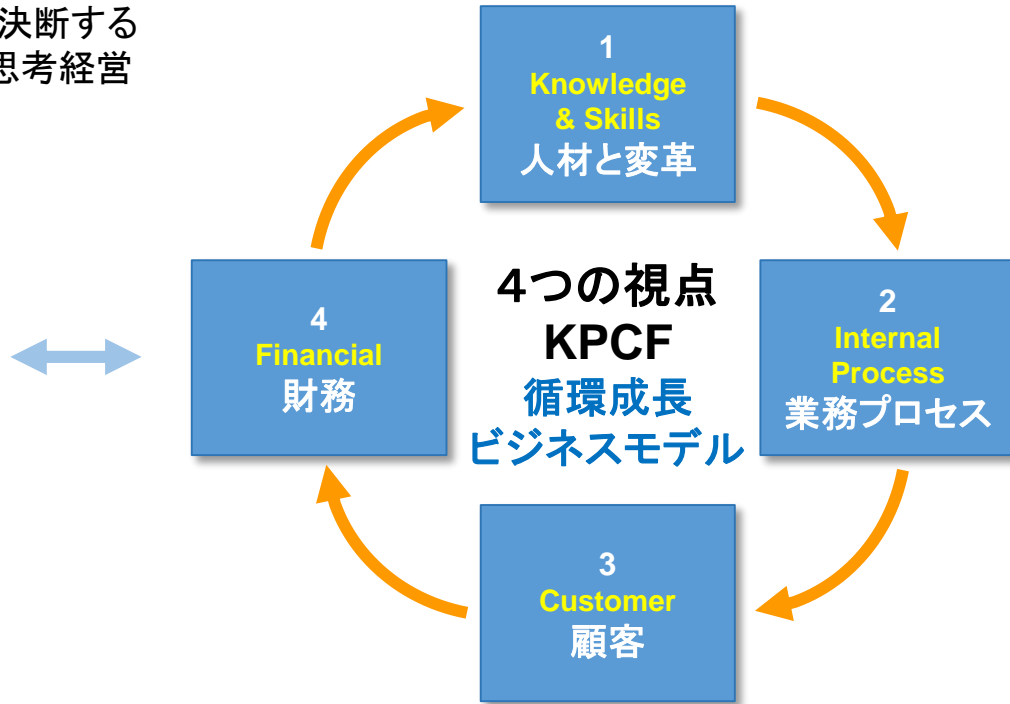


BSCによる循環成長モデルの風土化

スピーディに石橋を叩いて決断する
バランススコアカード論理思考経営

- 定義化 経営理念
- 道標化 ビジョン
- 方向性 事業分析
- 方向性 戦略方針
- 数値化 経営計画
- 具現化 行動計画



戦略方針は身の丈重視
断捨離による選択と集中

- ABC+SWOT分析
- 選択と集中戦略
 - 生産性向上戦術
 - カイゼン提案戦術
 - 事業アイデア戦術

BSCの四視点	戦略	重要課題
1.人材と変革	知恵	能力開発、イノベーション
2.業務プロセス	手段	機能品質と生産性の向上
3.顧客	目標	リピーター上顧客の創造
4.財務	目的	キャッシュフローの蓄積

TAR+PDWのダブルウオッチ

